

Presentaciones

Presentaciones de la anchoveta para el Consumo Humano Directo (CHD) El consumo humano directo (CHD) de la anchoveta tiene un sustento económico sólido y no sólo es una estrategia postulada para favorecer la recuperación del mar peruano. Este es un nicho empresarial relativamente poco explorado, pero las tendencias del sector y de los distintos productos ofertados, demuestran que las oportunidades empresariales son vastas. Acorde a PRODUCE los desembarques de anchoveta destinados a la elaboración de conservas se han incrementado fuertemente, con una tasa de crecimiento anual de 182.3% desde 1999 al 2003 y se estima que esta tendencia se mantenga en los próximos años dado el crecimiento de la demanda nacional para procesamiento de estos productos con fines de exportación. El incremento en la producción y la demanda de anchoveta para el CHD se debe a que numerosas empresas decidieron aventurarse en este rubro. Según la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), las inversiones orientadas a desarrollar el negocio del CHD de anchoveta bordearon los 120 millones dólares en el periodo 2003- 2005, sin contar los nuevos desembolsos que se realizaron con las empresas Pesquera Diamante, TASA, el grupo Camposol, Austral Group, Alimentos Exóticos, etc. los cuales superan los 50 millones de dólares. El crecimiento de la industria también va acompañado de un incremento en el volumen de las capturas de anchoveta utilizadas para el CHD. En la siguiente tabla, publicada en la Pág.16 del suplemento Día 1 del diario El Comercio, el 26 de marzo del 2007, se puede apreciar esta tendencia y que la anchoveta congelada y en conserva son las dos presentaciones que contribuyen más a este incremento. Tabla 1: Variación del volumen de pesca utilizado como materia prima de productos para el CHD Cabe recalcar que la creciente producción de la industria va acompañada de la implementación de tecnologías limpias, como por ejemplo aquellas presentadas por la empresa TASA, perteneciente al Grupo Brecksia. Este último invirtió 22 millones de dólares a inicios del 2007 para la construcción de una planta de congelados con una capacidad de producción de 455 toneladas de pescado al día, que minimiza el volumen de desechos casi al 100%. Otras empresas como Alicorp, Austral y Hayduk están evaluando el mercado mientras que otros ya han ingresado al terreno de las conservas. Actualmente podemos encontrar diversos productos basados en anchoveta en los supermercados locales como Wong, Metro, Eco, Plaza Veja, Santa Isabel, Tottus y Vivanda. A continuación se presenta un listado de los productos basados en anchoveta que podemos encontrar en la ciudad de Lima.